

AMED「橋渡し研究戦略的推進プログラム」
筑波大学拠点 令和3年度支援課題の公募のご案内

令和2年9月16日
筑波大学つくば臨床医学研究開発機構
機構長 荒川義弘

筑波大学は、平成29年度より、日本医療研究開発機構(AMED)「橋渡し研究戦略的推進プログラム」における橋渡し研究拠点到採択されています。本プログラムは、アカデミア等における優れた基礎研究の成果を臨床研究・実用化へ効率的に橋渡しする体制を構築し、革新的な医薬品・医療機器・再生医療等製品等をより多く持続的に創出することを目指すものです。

このたび、筑波大学 つくば臨床医学研究開発機構(T-CReDO)では、本プログラムに伴うシーズパッケージ制度に基づき、令和3年度に拠点到支援するシーズの公募を行います。本公募は、AMED からの令和3年度シーズ公募要領通知前に開始するもので、拠点到としての採択課題等の決定は、通知後の12月～1月以降になる見込みです。

1) 募集対象

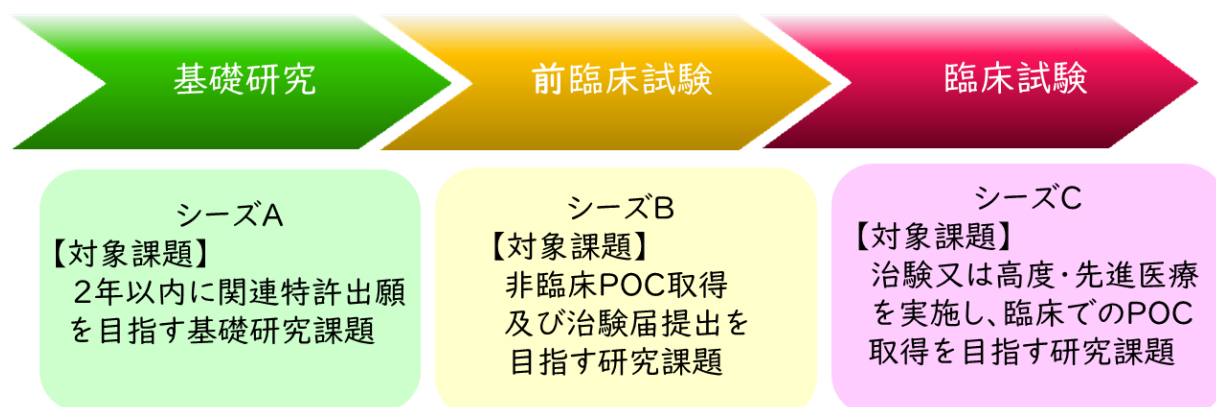
シーズは下図のように開発の段階に応じて各ステージに分類されています。

補助金の対象は、シーズA、B、Cともアカデミア等発のシーズの実用化を目指す課題で、医薬品・医療機器・再生医療等製品・体外診断用医薬品等の承認/認証につながるシーズになります。

シーズAは拠点到にて採択し、補助金とともに、研究開発の進捗状況に基づく開発助言及び知財・薬事に関する相談等の支援を行います。シーズBとCは、拠点到を通じてAMEDに応募する制度です。予め、拠点到にて申請課題を選定し、AMEDへの申請書類作成は、T-CReDOにて支援します。

いずれの場合も、他の競争的資金との重複獲得(本プログラムに関する筑波大学拠点到以外からの重複獲得を含む)は認められず、他の研究資金による研究内容との明確な仕切りが求められています。「応募に関する留意事項等」を遵守してください。

審査は、T-CReDOに設置したシーズ評価委員会にて、秘密保持を確保した上で、公正に行います。選考にあたり、書類選考および必要に応じてヒアリングを行います。



シーズ A:2年以内に関連特許出願を目指す基礎研究開発課題

(研究費、最大300万円/年、1年間)

・研究費の額は、採択数と評価等により、拠点にて決定します。

シーズ B:関連特許出願済みである以下の研究開発課題

(研究費、1000万円～ 5000万円/年、1年間)

・非臨床 POC 取得及び治験届提出を目指す医薬品及び医療機器および再生医療等製品等の研究開発課題

・薬事申請用臨床データ取得を目指す体外診断用医薬品等の研究開発課題

シーズ C:関連特許出願及び非臨床 POC 取得済みである以下の臨床研究課題

(研究費、1000万円～ 8000万円/年、1年間)

・健常人又は患者を対象とし、臨床 POC 取得を目指す医薬品等の研究課題

・治験又は性能試験を行い、承認・認証を目指す医療機器等の臨床研究課題

なお、支援額は、現時点での予定であり、今後、AMED より令和3年度公募に関する実施情報が入り次第お知らせいたします。

シーズ B/C の詳細は、令和2年度の AMED の公募要領(下記)を参照してください。

https://www.amed.go.jp/koubo/05/01/0501B_00112.html

2) 応募方法

筑波大学拠点「橋渡し研究戦略的推進プログラム」WEB ページ

<http://www.s.hosp.tsukuba.ac.jp/t-credo/kaihatsu/gaibu.html>

に掲載している各申請書様式をダウンロードし、必要事項を記入の上、以下4)に記す提出先へ提出してください。なお、選考では、事業目標達成の可能性、科学的・技術的意義及び優位性、計画の妥当性・実施可能性、研究開発実施体制、実用化可能性等を評価しますので、簡潔かつ明確な記載をお願いします。

大学病院臨床試験アライアンスに所属する山梨大学、信州大学、新潟大学、東京医科歯科大学、千葉大学、群馬大学に所属される方は各大学のアライアンス事務局を通じてご応募ください。

令和2年度筑波大学拠点にて新規採択されたシーズAの研究課題について、令和3年度の支援継続にあたっては「シーズA採択課題の実績報告」の提出が必要です。

3) 申請書の提出期限

令和2年10月15日(木) 12:00 (厳守)

AMED への申請締め切り及び申請書類作成支援の時期を考慮し、シーズ B/C の選考を先行して行います。

4) 提出先および問合せ先

筑波大学 つくば臨床医学研究開発機構 研究開発マネジメント部

河内 康司(かわうち やすし)

E-mail:adm_seeds@un.tsukuba.ac.jp

TEL:029-853-5625