

Research Studio 2021 powered by SPARK 募集要項 (筑波大学拠点)

2021年4月

1.プログラム名	国立研究開発法人日本医療研究開発機構 (AMED) 橋渡し研究戦略的推進プログラム拠点間ネットワーク人材育成事業 “Research Studio 2021 powered by SPARK”	
2.目的と概要	研究を実用化するためには起業を含めた出口戦略が重要ですが、「具体的にどのように考え、進めたらいいのか？」ということが医療系シーズにとっては大きな課題となっています。本プログラムでは、毎週のメンタリング・グループワークを通じて標的製品プロファイル (Target product Profile; TPP) ならびにビジネスモデルをメンターと共にハンズオンで構築していきます。プログラムの中間および最終時期には英語でのピッチ会を開催し、それまでに構築した TPP ならびにビジネスモデルをグループごとに発表していただきます。 メンターは、学内外の各領域のスペシャリストが担当し、臨床開発からビジネス展開までを網羅する実践的講座となっています。 ピッチ会にはスタンフォード大学や UCSD をはじめ海外からのメンターも参加し、海外展開を視野にしたアドバイスを得ることができます。	
3.主催	筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)	
4.連携拠点大学	慶應義塾大学、大阪大学、京都大学、岡山大学、九州大学 (順不同)	
5.対象 右記のいずれかに該当する方	①シーズ保有者	国内の大学院生・アカデミア研究者・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズ*1を持ち開発意欲のある方 (特に、起業を検討中あるいは、起業間もない方が望ましい。)
	②起業構成メンバー (ビジネス経験者)	ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを検討中の方 (ただし、大学の産学連携担当者もしくは大学発ベンチャー支援に実績のあるベンチャーキャピタル (VC) の推薦が必要です)。
	③起業構成メンバー (医療または臨床開発経験者)	起業に興味がありアカデミアに所属している医療または臨床開発の経験のある方。
	※1 アカデミアの研究成果を活用した医薬品・医療機器・再生医療・デジタルヘルス等の革新的シーズであり、AMED 橋渡し研究戦略的推進プログラム拠点の機能を利用することを想定しています。	
6.開催場所	原則オンライン開催	

7.使用言語	講義、メンタリング、グループワーク：主に日本語 中間ピッチ、最終ピッチ、国際シンポジウム：英語		
8.参加費	無料		
9.開催日程 スケジュール・内容は、 変更となる可能性がご ざいます	7/9(金)～ 7/10(土)	13:00-17:00	Boot Camp
	7/21～8/18 毎週(水)	18:00-21:00	グループワーク・メンタリング I (前半4回)
	8/25(水)	9:00-13:00	中間ピッチ
	9/1～9/22 毎週(水)	18:00-21:00	グループワーク・メンタリング II (後半4回)
	10/6(水)	9:00-13:00	最終ピッチ
	オンデマンド		ビデオレクチャー、特別メンタリング
2022年2月頃		UCSD Entrepreneurship Training	
10.特別賞	優秀チームには、特別賞として米国市場展開を目指した米国でのトレーニングプログラム等への参加費を支援します。(予定) ※今年度は新型コロナウイルス感染拡大状況により、オンライン開催となる可能性があります。		
11.募集人数	最大5チーム、25名程度(グループのマッチング状況により調整させていただきます)		
12.申請方法	<p>「5.対象」に記載の категория に従い、1.申請書と 2.研究提案書または Mini CV、3.ピッチ動画を作成の上、下記お問い合わせ事務局の電子メール添付ファイルとしてお送りください。</p> <p>【申請書類】</p> <p>1. 申請書</p> <p>2-1. 研究提案書 (①シーズ保有者)</p> <p>2-2. Mini CV (②③起業構成メンバー)</p> <p>4. ピッチ動画 (作成方法、動画内容は次項をご確認ください)</p>		

<p>13.ピッチ動画の作成</p>	<p>シーズ保有者は<u>2～5分の「ピッチ動画」</u>のご提出をお願いします。 (チームで申請の場合は、チームで1本の動画にまとめてください)</p> <p>■ 提出方法 動画は YouTube に「限定公開」でアップロードしていただき、動画の URL を申請書に記載してください。または、ファイル転送サービス等で事務局まで動画をお送りください。</p> <p>■ 撮影内容 自己紹介+シーズ紹介 内容は公開済の資料を基に <u>Non-confidential 情報</u>で構成してください。</p> <p>■撮影方法 スマートフォンで撮影可。 サンプル動画はこちらからご確認ください。(YouTube へ移動します)</p> <p>動画の提出が難しい場合は、別途事務局までご相談ください。</p>
<p>13-1. YouTube へのアップロード方法</p> <p>手順は5分程度で完了します。(動画の撮影時間は含みません)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gmail を使って YouTube のアカウントを作成する。 2. スマートフォンで YouTube アプリをダウンロードする。ログイン後にトップページ上部のカメラアイコンをタップし、「動画」を選択する。 3. そのまま動画撮影モードで撮影を開始する。または、画面下に表示された動画ギャラリーの中から事前に録画した提出用ピッチ動画を選択し、「次へ」をタップする。 4. タイトルを「Research Studio 2021 応募動画_氏名_(+チーム名)」と記載し、「<u>プライバシー</u>」設定で「<u>限定公開</u>」を選択し、「アップロード」をタップする。 5. アップロードした動画を開き、「共有」から「リンクの共有」→「コピー」で動画の URL を取得し、申請書に記入してください。 <p>※お使いの機種によって、操作方法、画面表示が異なる場合があります。 ※PC 版 YouTube でアップロード頂く場合でもほぼ同様の手順となります。</p>
<p>14.募集締め切り</p>	<p>2021年6月18日(金)正午(必着)</p>
<p>15.採否通知</p>	<p>2021年6月下旬予定</p>
<p>16.お問い合わせ先</p>	<p>筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO) TR 推進・教育センター Research Studio 事務局 E-mail : TR_info@md.tsukuba.ac.jp</p>